

# 発注者別評価点のイメージ

## 経営事項審査

建設業法に基づき、公共工事を受注しようとする建設業者を共通の基準により評価

X: 経営規模  
(完工高、自己資本等)

Y: 経営状況

Z: 技術力  
(技術者数等)

W: その他  
(社会貢献、法令遵守等)

総合評定値(P点)

+

## 発注者別評価点

地域の実情を踏まえ、当該地域における実績、地域貢献などを発注者が独自に審査

評価項目としては対応するが、発注者別評価点では、共通のものさしでは評価が困難な地域の施策ニーズに応じて評価

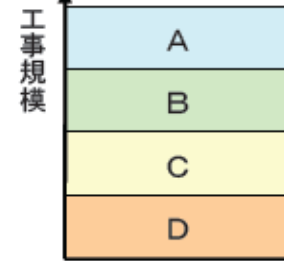
工事内容に係る  
ある評価項目  
(工事成績、表彰暦等技術力、  
安全対策等)

社会性を評価する  
評価項目  
(社会貢献、不正行為、  
建設産業政策)

発注者別評価点数

=

## 市場の区分(発注標準)



公共工事の多様性を踏まえ、市場を規模、工種などによりグルーピングする役割

## 企業の格付(企業評価)

経営事項審査と発注者別評価点による総合点数に応じて、発注標準によりグルーピングされた市場に適合する企業を分類

発注者別評価点により、地域の実情に応じて、技術と経営による競争と地域への貢献を促進

総合点数

工事の規模態様に  
応じた企業評価の実施

公共工事の地域ごとの多様性に対応するために、地域の実情を踏まえた発注者ごとの評価を競争参加資格審査に反映